

DESIGN
FROM
FINLAND



VASTUULLISUUS- RAPORTTI

2019

SISÄLLYSLUETTELO

1. Oppia ikä kaikki!	3
2. Toimitusjohtajan terveiset.....	5
3. Mitä me teemme?	7
3.1 2nd hand	
4. Välitämme ympäristöstämme	9
4.1 Alpakka & materiaali	
4.2 Tuotanto	
4.3 Jäte	
4.4 Logistiikka	
4.5. Pakkausmateriaalit	
4.6 Oma toimintamme	
5. Sidosryhmät.....	18
5.1 Liettuan tuotantolaitokset	
5.2 Lankatoimittajat	
5.3 Pipot, huivit ja pesuaine	
5.4 Asiakkaat	
5.5 Henkilöstö	
6. Päästöt	25
6.1 Alpan suomen toiminnan päästöt	
6.2 Tuotannon päästöt	
6.3 Tuotteen hiilijalanjälki	
6.4 Kuljetuksien hiilijalanjälki	
6.5 Hiilineutraalius	
Lähteet	37
Hiilijalanjäljen laskennan lähteet	
Liitteet.....	39

1. OPPIA IKÄ KAIKKI!

Tervetuloa Alpan vuoden 2019 vastuullisuusraportin pariin!

Vuosi 2019 on ollut Alpalle monien muutosten vuosi sillä liiketoiminta on laajentunut ja monipuolistunut. Se on paitsi ollut innostavaa ja jännittävää myös tuonut mukanaan omat haasteensa. Ekologisen ja eettisen toiminnan varmistaminen ja ylläpito ovat olleet vuoden tärkeitä teemoja, joihin on pyritty keskittymään vielä enemmän kuin aiemmin.

Tarve avoimuudelle on lisääntynyt liiketoiminnan ja asiakaskunnan kasvaessa. Uutisotsikot uusien pikamuotiketjujen rantautumisesta Suomeen ja laadukkaidenkin vaatemerkkien kamppailu vastuullisuuden kanssa ovat tehneet kuluttajista yhä vaativampia ja kiinnostuneempia tuotantoprosesseja kohtaan – ja hyvä näin. Me Alpalla haluamme vastata tähän haasteeseen ja toimia alalla suunnannäyttäjänä. Olemme tehneet paljon asian eteen ja myös oppineet uutta.

Tänä vuonna saimme vierailijaksemme lankatoimittajamme edustajan Perusta. Yhtenä tärkeänä keskustelujen teemana oli vastuullinen tuotanto. Saimme paljon arvokasta tietoa paitsi alan muutoksista myös nykytilanteesta: kuulin esimerkiksi, että verkkokaupassamme oli ollut virheellistä tietoa tuotantoon liittyen. Oikaisimme tämän tiedon uutiskirjeellä ja Facebook-sivullamme. Tämä oppimistapahtuma syvensi entisestään haluamme olla mahdollisimman avoimia ja rehellisiä asiakkaillemme.

Toinen merkittävä oppimistapahtuma vuonna 2019 oli se, ettemme osallistuneet Black Friday -kampanjointiin. Vuonna 2018 saimme paljon palautetta kyseiseen kampanjointiimme liittyen: moni ihmetteli, miksi vastuullisena itseään mainostava yritys ylipäätään osallistui kyseiseen tapahtumaan. Palaute oli odotettua ja

avasi silmämme toiminnan ristiriitaisuudelle. Vuonna 2019 Alpa ei osallistunut Black Friday -kampanjointiin eikä sitä kautta rohkaissut asiakkaita tekemään heräteostoja.

Vuodelle 2020 Alpalla on useita tavoitteita: tarkoitus on kasvattaa vastuullista toimintaa edelleen ja esimerkiksi laajentaa valikoimaa uusiin tuotekategorioihin. Alpa haluaa kehittää jo olemassa olevia toimintoja, kuten korjauspalvelua, minkä lisäksi

pyrkimyksenä on puhutella yhä monipuolisempaa ja laajempaa asiakaskuntaa. Arvot ja perusperiaatteet pysyvät yhä samoina: eettisyydestään, ekologisuudestaan ja esteettisyydestään Alpa ei luovu.

Haluamme tehdä vastuullisemman vaate-tuotannon ja koko pukeutumiskulttuurin eteen kaikkemme. Oppimista ja kehittymistä on varmasti paljon edelleen. Nyt avaamme vastuullista vuottamme 2019 – tervetuloa raporttimme pariin!





2.

MUUTOSTEN VUOSI – SITÄ 2019 TODELLA OLI

TOIMITUSJOHTAJAN TERVEISET

Muutimme uusiin tiloihin, kasvatimme henkilöstömääräämme ja laajensimme showroom-jälleenmyyjijemme verkostoa. Alpalla oli ensimmäistä kertaa varsinainen oma liike, jonka vetovoima jopa yllätti positiivisesti.

Koska toimintamme ja tuotantomäärämme ovat kasvaneet, uusien yhteistyökumppaneiden ja tuotantolaitoksen

etsiminen on ollut ajankohtaista. Kriteerimme ovat suhteellisen korkealla, emmekä suostu yhteistyöhön yhdenkään sellaisen tahon kanssa, jonka arvot eivät kohtaa omiamme. Ekologisen ja eettisen toiminnan varmistamiseen ja ylläpitoon on pitänyt keskittyä erityisellä tavalla, mikä tietysti haastaa kasvun ja kiireen keskellä.

Olemme iloisia siitä, että yhä useampi pääsee Alpan tuotteiden pariin uusien showroom-jälleenmyyjäliikkeidemme kautta. Vuonna 2019 avasimme uudet showroomit Helsinkiin ja Turkuun. Yhteistyöstämme iloitsee myös Helsingin showroom-liikkeen, Noa Noa:n, Anja Palkonen, jonka mukaan ”Alpa tarjoaa heille edelläkävijän aseman sekä upean ja kiinnostavan malliston yhä useamman saataville aikana, jolloin arvostetulle, kotimaiselle tuotemerkillä on kysyntää”.

Vuosi 2019 huipentui tunnustukseen: minut palkittiin Keski-Suomen vuoden 2019 yrittäjänä. Vuoden teemana oli ”elinvoimaa ja energiaa”, ja sillä haluttiin nostaa esiin positiivista yrittäjäasennetta sekä yrityksen kasvu- ja kehitymis-

mahdollisuuksia. Oli suuri kunnia saada tunnustus, ja teemakin oli sitä mihin yrityksenä pyrimme ja toteutamme. Alpa haluaa olla alansa kasvava, nykyaikainen edelläkävijä. Meille se tarkoittaa jatkuvaa ja vastuullista kehittymistä.

Vuonna 2019 julkaisimme ensimmäisen vastuullisuusraporttimme. Siihen liittyvä selvitystyö antoi meille itsellemme paljon arvokasta tietoa siitä, mikä toiminnassamme on jo erityisen hyvin ja missä riittää kehittämistä. Aiomme tämänkin vuoden jälkeen tarkastella taakse jäänyttä vuotta ylpeänä ajatellen, että olemme jo tehneet paljon ja jatkossakin valmiita aina vastuullisempaan toimintaan.

Heikki Timlin, perustaja ja toimitusjohtaja

3. MITÄ ME TEEMME?

Alpa on jyvaskyläläinen, vuonna 2012 perustettu tekstiili- ja vaatetusalan yritys, joka valmistaa ja myy alpakanvillaisia neuletuotteita. Alpan tärkeimpiä arvoja on toimia eettisesti ja ekologisesti ja nämä arvot ohjaavatkin Alpaa kaikessa toiminnassaan. Vastuullisen liiketoiminnan harjoittaminen edellyttää myös, että Alpa on toiminnassaan läpinäkyvä, muutoshaluinen ja tulevaisuusorientoitunut.

Vuonna 2019 Alpa muutti isompiin toimitiloihin, joka mahdollisti ensimmäiset kiinteät aukioloajat omalle myymälälle Jyväskylään. Myymälästä asiakkaat voivat ostaa kaikkia Alpan verkkokaupan tuotteita, sillä verkkokauppavarasto sijaitsee myös samoissa toimitiloissa.

Meille on hyvin tärkeää, että tuotteemme ovat kestäviä, tuntuvat hyvältä päällä ja

kestävät hyvälaatuisina vuodesta toiseen. Emme lanseeraa neulemalleja sesongeittain, vaan tuomme markkinoille neulemallin kerrallaan. Jokainen malli on myynnissä vuosia, ja sitä parannellaan ja värityksiä muutetaan tarvittaessa.

Tekstiilialalla on nykyään useita ongelmia, jotka eivät muutu kuin muuttamalla. Olennaista on kuitenkin olla avoin ja läpinäkyvä myös nykytilanteesta: jos muutos on joltain osin hidasta, sekin on pystyttävä sanomaan ääneen. Uskomme, että avoin ja läpinäkyvä toiminta on kaikkien edun mukaista.

Alpan työ vastuullisemman vaateteollisuuden eteen on ollut määrätietoista. Vuonna 2019 Alpa lanseerasi 2nd hand -konseptin, joka on ollut hyvin suosittu asiakkaiden keskuudessa.

3.1 2ND HAND

Keväällä 2019 Alpa avasi 2nd hand -konseptin, joka välittää käytettyjä neuleita uusille omistajille. Alpa vastaanottaa käytettyjä tuotemerkinsä neuleita lahjakorttia vastaan. Lahjakortin suuruus riippuu tuotteen kuntoluokituksesta, joita on kolme.

Neuleen kuntoarvio tehdään itse jo ennen kuin neule toimitetaan Alpalle. Kuntoarvio tarkastetaan, minkä jälkeen neule pestään, huolletaan ja tarvittaessa korjataan. Neule laitetaan myyntiin, sekä verkkokauppaan että Jyväskylän kivijalkamyymälään.

Konseptille on ollut paljon kysyntää. "Moni haikailee usein jo valikoimasta

poistuneiden tuotteiden perään, minkä lisäksi kysyntää on ollut esimerkiksi omalle Facebook-kirpputorille. 2nd hand -palvelu on näin ollen kehitetty vastaamaan asiakkaiden toiveisiin", Timlin kertoo.

2nd hand -palvelu on ollut Alpan tavoitteena jo pitkään, koska tuotteiden pitkän elinkaaren vuoksi se on Alpalle mahdollista. Konseptillaan Alpa haastaa näin ollen positiivisesti myös muut yritykset: tuotteiden pitkä elinkaari on yritysten valttikortti.

Vuoden 2019 aikana 2nd hand -tuotteita myytiin Alpan verkkosivujen kautta 166 kappaletta.

An aerial photograph showing a dense, green forest covering a large area. A winding lake or river flows through the landscape, reflecting the sky and surrounding trees. The sky is filled with soft, white clouds. In the center of the image, there is a black hexagonal overlay containing white text.

—
4.

**VÄLITÄMME
YMPÄRISTÖS-
TÄMME**

4.1 ALPAKKA & MATERIAALI

Alpakanvilla kuormittaa ympäristöä vain vähän. Alpakka ei syö kasveja juuriin, eivätkä sen pehmeät tassut aiheuta eroosiota. On myös tutkittu, että kameleliläimet, joihin alpakka myös lukeutuu, syövät suhteessa vähemmän märehäiväisiin lajeihin kuten lampaisiin verrattuna (Dittmann et al. 2014). Tällöin myös alpakoista aiheutuvat metaanipäästöt ovat alhaisemmat kuin lampaila. Alpakka laiduntaa Perun vuoristossa puolivillinä kotimaisen poron tapaan ja laumat kootaan yhteen kerintää varten kerran vuodessa. Alpakanvilla on aina mulesing-vapaata. Alpakoita on maailmassa arviolta vain 4 miljoonaa – esimerkiksi kašmirvuohia on yli 450 miljoonaa.

Paikan päällä Perussa valitun lankatoimittajan toimintaa pyritään seuraamaan ja valvomaan parhaalla mahdollisella tavalla. Moni yksittäinen tuottaja on hyvin pieni eikä näin ollen pysty yksin vastaamaan Alpan tarpeisiin, joten tukkuri on ainoa mahdollinen yhteistyökumppani. Alpalla on lankatoimittajan kanssa vastavuoroinen arvostus ja luottamus, joka on saavutettu pitkällä yhteistyöllä.

Kun käytetään eläinperäisiä materiaaleja, nousee esiin aina kysymyksiä eläinten eettisestä kohtelusta. Toimittajallamme on oma alpakkatila, josta tulee pieni osa kaikista heidän käyttämästään alpakanvillasta. Suurin osa villasta tulee paikallisilta pientuottajilta sekä keskikokoisilta tuottajilta, joilla on oma lauma alpakoita. Voisimme olla 100 % varmoja eläinten kohtelun laadusta vain kasvattamalla

eläimet itse. Se ei ole järkevää tai kannattavaa. Alpakka on kallis sekä arvostettu eläin Perussa. Tämä kannustaa eläinten hyvään kohteluun. Lisäksi alpakka on paikallisille kulttuurillisesti tärkeä eläin, jota pidetään arvossa. Tämän lisäksi alpakka lisääntyy hitaasti, joka kannustaa eläinten hyvään kohteluun. Alpakat keritään kerran vuodessa. Toimittajallamme on oma protokolla, jonka mukaan alpakoiden kerintä tulee tehdä. Myös Perun tuotannon ministeriöllä (Peruvian Ministry of Production) on protokolla alpakoiden keritsimiseen liittyen, jota kaikkien tuottajien tulee noudattaa.

Oman tilansa alpakoiden kasvattamiseen ja kohteluun liittyen lankatoimittajamme on hiljattain palkannut kolmannen osapuolen tarkistamaan, että eläimiä kohdellaan eettisesti sekä ohjeistuksien mukaisesti. Toimittajamme palkkaamille keritsijöille maksetaan tuntipalkkaa eikä heille makseta esimerkiksi keritsimisen nopeudesta ja keritystä kilomäärästä. Tämä kannustaa työntekijöitä kohteilemaan alpakoita hyvin keritsimisen aikana. Lankatoimittajamme alpakkatilalla on myös USDA:n myöntämä luomusertifikaatti. Tätä sertifikaattia ei ole millään muulla alpakkatilalla maailmassa. Tämä sertifikaatti kattaa alpakoiden kasvattamisen, käsittelyn ja keritsimisen. Lisäksi lankatoimittajallamme on GOTS-sertifikaatti. Nämä sertifikaatit kattavat lankatoimittajamme oman tilan langan. Alpan hankkima lanka ei tällä hetkellä tule tältä tilalta vaan pieniltä ja keskikokoisilta tuottajilta, joiden langan lankatoimittajamme hankkii tukusta.

Eläinten eettisen kohtelun varmistaminen on meille tärkeä haaste, jota kehitämme jatkuvasti. Alpalla on lankatoimittajan kanssa vastavuoroinen arvostus ja luottamus, joka on saavutettu pitkällä yhteistyöllä. Tästä huolimatta Perun lankatuotannon vastuullisuuden ja eettisyyden varmistaminen sosiaalisen vastuun standardein on hyvin tärkeä seuraava askel kohti vielä vastuullisempaa tuotantoa. Valitettavasti pienen toimijan mahdollisuudet liittyä erilaisiin sosiaalisen vastuun järjestöihin on rajallinen. Haluamme olla tähän asiaan liittyen mahdollisimman avoimia.

Alpan tuotteet valmistetaan useimmiten 100 % alpakanvillasta. Toisinaan siihen saatetaan yhdistää muita luonnonkuituja, kuten silkkiä. Tuotteen uudelleenkäyttö ja kierrätys on sitä helpompaa, mitä vähemmän eri materiaaleja siihen on käytetty. Juuri tästä syystä Alpan neuleista ei löydy esimerkiksi elastaania tai akryyliä, jotka vaikeuttavat tuotteen kierrättämistä. Alpakka kestää hyvin kriittisen tarkastelun myös kesto- ja lämpöarvonsa ansiosta. Lisäksi alpakan villa hylkii likaa, mikä vähentää pesukertojen määrää. Alpakan villasta valmistetun tuotteen elinkaari on näin ollen pitkä.

Vuonna 2019 Alpan hankkimasta langasta 99 % oli 100 % alpakanvillalankaa ja 1 % oli silkki-alpakkalankaa. Tällöin ostettu silkki-alpakkalanka on koostunut 50 % alpakanvillasta ja 50 % mulperisilkistä. Hankituista langoista on valmistettu kaikki Alpan neuleet sekä pipot. Huivit puolestaan hankitaan kahdelta toimittajalta. Huivit muodostavat 5 % kaikista Alpan tuotteista. Huivien materiaaleista

1,3 % on silkkiä ja 98,7 % alpakanvillaa.

Vuonna 2019 Alpa käytti laatuluokituksestaan neljää eri alpakanvillalajia. Yleisin käyttämämme alpakkalaatu on Fine Special Alpaca, joka on kestävä kuitu etenkin pintastruktuurillisiin neuleisiin. Hyvin pehmeää Baby Alpaca -laatuista villaa käytämme napakoissa ja sileissä neuleissa sekä kudotuissa huiveissa ja pipoissa. Lisäksi käytämme erittäin hienoja Premium Baby Alpaca -laatuja sekä Royal Alpaca -laatuja.

Tarvitsemamme alpakanvillalangan määrä vuonna 2019 oli 9742 kiloa. Kaikki käyttämämme alpakanvillalanka on REACH-asetuksen mukaista. Myös ostamallamme värjäämättömällä langalla on ÖKÖ-TEX® 100 -sertifikaatti. Tuotteidemme valmistuksessa ei käytetä haitallisia kemikaaleja. Olemme varmistaneet, että oman tuotantomme tuotteiden eikä alihankittujen tuotteiden valmistuksessa ole käytetty seuraavia kemikaaleja:

(Lista englanniksi kemikaalien nimien selvyyden vuoksi)

1. Alkylphenol & ethoxylates
2. Phthalates
3. Brominated and chlorinated flame retardants
4. Azo dyes releasing carcinogenic amines through reductive cleavage
5. Organotin compounds
6. Poly- and Perfluorinated chemicals
7. Chlorobenzenes
8. Chlorinated solvents
9. Chlorophenols
10. Short-chain chlorinated paraffins
11. Heavy metals: cadmium, lead, mercury and chromium (VI)

Alpakoiden pienestä lukumäärästä johtuen alpakavilla on kallis ja harvinainen materiaali, minkä vuoksi hävikin välttäminen on erityisen tärkeää. Langan-tuotannossa ei synny juurikaan hävikkiä.

Alpalla on käytössä kolmea eri nappi-tyyppiä: metalliset napit, kantanapit ja neuleen väriksi värjätty napit, jotka ovat corozoa, eli kivipähkinää. Metalliset napit ja kantanapit tulevat suomalaiselta toimittajalta, joka alihankkii napit Italiasta. Kantanapit on valmistettu muovia kestävämmästä nylonista. Värjätty napit puolestaan hankitaan Tšekistä.

4.2 TUOTANTO

Neuleet neulotaan muotoon aina kun on mahdollista. Epäonnistuneet kappaleet ja prototyypit lähetetään Alpan toimistolle Suomeen. Näitä materiaaleja ei hävitetä. Alpalla suunnitellaankin tällä hetkellä keinoja, joilla tätä neulehävikkiä voitaisiin jalostaa. Näin ollen tuotannosta ei synny hävikkiä. Menekin tarkalla arvioinnilla ja sesonkien yli kantavalla ajattelulla vältetään ylijäämä. Neuleita valmistetaan pieni määrä kerrallaan, ja täydennyseriä tehdään tarvittaessa. Varaston kierto on myös nopeaa.

Pitkät yhteistyösuhteet ovat Alpan toiminnassa hyvin tärkeitä. Alpa on tehnyt yhteistyötä lankatoimittajansa kanssa vuodesta 2012, eli yrityksen perustami-

sesta lähtien. Sopiva Alpan kriteerit täytävä tuotantolaitos neuleiden neulontaan löytyi Liettuasta vuonna 2016. Vuonna 2019 tuotannon määrän kasvaessa oli ajankohtaista löytää uusi tuotantolaitos Liettuasta, jotta Alpa voisi vastata neuleiden kysyntään.

Alpan neuleita valmistetaan Liettuassa kahdella tuotantolaitoksella. Toisella näistä on sekä ISO 9001- ja ISO 14001- että EMAS-standardit.

Alpan pipot valmistetaan kahdella toimittajalla Suomessa myös hävikkiä välttäen.

Lisää Alpan toimittajista pääsee lukemaan kappaleesta 5.

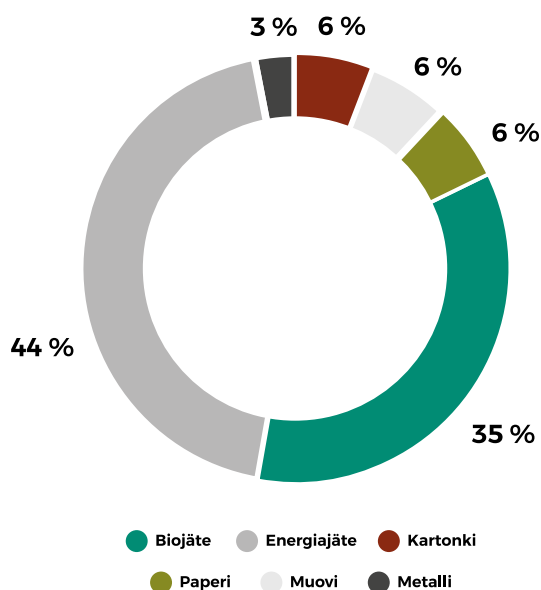
Testaamme ja koekäytämme eri neulemallien prototyyppejä erityisen tarkasti silloin, kun neulemallissa on käytetty esimerkiksi uutta lankalaatua tai tekniikkaa. Näin ollen minimoimme riskin, että tuotantoerässä olisi jotain olennaisesti käyttöön tai kestävyysvaikutavaa virhettä. Mikäli tästä huolimatta tietty reklamaation aihe toistuu, tarkistamme tilanteen ja selvitämme, onko syynä jokin tuotantotekninen seikka, jota on syytä muuttaa.

Reklamaatioihin suhtaudumme vakavasti. Korjaamme tai korjautamme virheen tai hyvitämme tapahtuneen asiakkaalle rahallisesti. Palautetut tuotteet laitetaan aina takaisin myyntiin.

4.3 JÄTE

Alpan omasta toiminnasta syntyi jätettä 340 kiloa vuonna 2019. Tästä jätteestä suurin osa on energiajätettä ja biojätettä. Koska Alpan toiminnassa hyödynnetään pakkausmateriaalit kuten pahvilaatikat tehokkaasti, ei esimerkiksi kartonkijätteen osuus Alpan kokonaisjätteestä ole suuri. Vuonna 2018 toiminnasta syntyi jätettä 379,4 kiloa. Näin ollen Alpa on onnistunut pienentämään toiminnastaan syntyvää jätteen määrää, vaikka liiketoiminta on kasvanut. Kuvio 1. kuvaa Alpan toiminnasta syntyvän jätteen jakautumista. Alpan tuotannosta ei synny jätettä. Vialliset tuotteet sekä prototyypit lähetetään tehtailta Alpan toimitiloihin Jyväskylään. Näiden materiaalien osalta Alpa suunnittelee parhaillaan tapoja jatkojalostukseen ja uudelleenkäyttöön.

Energiajäte on lajiteltu hyödynnettäväksi energiantuotannossa. Paperi, kartonki, lasi ja metalli on kierrätetty. Biojäte on lajiteltu kompostoitavaksi.



KUVIO 1. JÄTTEEN JAKAUTUMINEN

4.4 LOGISTIikka

Vuonna 2019 Alpa teki suuria muutoksia lankatuotannon kuljetuksien suhteen. Vuonna 2018 kaikki Perusta ostettu lanka kuljetettiin Suomeen lentorahtina, jolloin lankarahdin ja neuleiden kuljetuksien päästöt olivat 60 % Alpan koko tuotannon hiilidioksidipäästöistä. Vuonna 2019 Alpa on siirtynyt lentorahtia vähäpäästöisempään laivarahtiin Perun ja Suomen välisten lankakuljetuksien osalta. Kun määriä on ollut helpompi ennakoida ja näin ollen tilata suurempia määriä kerralla, hitaammasta laivarahdistä tuli vaihtoehto. Kuitenkin lentorahtiin on jouduttu turvautumaan vielä pariin otteeseen.

Käyttämämme alpakanvillalanka tulee Perusta laivarahdilla mahdollisimman suurissa ja harvoissa erissä. Liettuastrahti kuljetetaan maaosuuksilla kuorma-autolla ja meriosuuksilla laivalla. Lankavarastomme on Jyväskylässä, minkä ansiosta voimme tilata Perusta mahdollisimman suuren erän lankaa kerrallaan. Jyväskylästä toimitamme tarvittavan erän lankaa Liettuan tehtaalle säännöllisesti.

Vuonna 2019 huiveista 63 % kuljetettiin Alpalle lentorahtina Perusta yhdeltä toimittajalta. Loput 37 % huiveista kuljetettiin Liettuastra maateitse.

Vuonna 2019 teimme yhteistyötä rahtiin liittyen seuraavien toimijoiden kanssa: DHL, HRX, Kuehne+Nagel, PostNord, Posti, Tavaralähetit ja TNT.

Verkkokaupan varasto on samassa yhteydessä oman kivijalkaliikkeemme kanssa Jyväskylässä. Sijainti on logistisesti hyvä



ja keskeinen ottaen huomioon sen, että Suomi on ylivoimaisesti suurin markkina-alueemme. Suomen markkinan lisäksi Alpan tuotteita myydään aktiivisesti myös Ruotsiin. Verkkokaupasta on myös mahdollista tilata tuotteita maailmanlaajuisesti.

Alpan tuotteilla on 30 päivän ilmainen vaihto- ja palautusoikeus. Palautuva tuote tarkistetaan ja laitetaan takaisin myyntiin normaalihintaisena. Palautuvien tilausten toimitus on nähty pienempänä haittana kuin se, että esimerkiksi väärän kokoiseksi havaittu tuote jää asiakkaalle käyttämättä. Turhien tilausten minimoimiseksi Alpa on kehittänyt showroom-konseptin: Alpan tuotteita on mahdollista päästä sovittamaan ja tilaamaan itselleen toimituskuluitta showroom-jälleenmyyjäliikkeissä Tampereella, Turussa, Helsingissä ja Rovaniemellä. Lisäksi asiakaspalvelumme neuvoa oikean koon valinnassa mielellään.

4.5. PAKKAUSMATERIAALIT

Alpan tuotteet pakataan 100 % kierrätettävään ja uudelleen käytettävään postituspussiin, jolla myös mahdolliset vaihto- ja palautustuotteet on mahdollista toimittaa takaisin. Lisäksi kannustamme asiakkaitamme valitsemaan paperia vielä ympäristöystävällisemmän vaihtoehdon, RePackin.

RePack on suomalaisyrityksen kehittämä, palkittu pakkausmateriaali ja sen palautusjärjestelmä. RePack-pakkaukset valmistetaan kierrätysmuovista, ja yksi paketti kestää keskimäärin 20 käyttökertaa. Pakkaus on 100 % kierrätettävää polypropeenaa.

Vuonna 2019 verkkokaupan lähetyspakkauksista 10,3 % oli RePack-pakkauksia. Loput 89,7 % tilauksista pakattiin Alpan omaan kartonkiseen pussiin. RePack-pakkaukset ovat toimineet verkkokauppalähetysten kanssa erinomaisesti. Tulevaisuudessa Alpa pyrkii yhä enemmän

nostamaan RePack-pakkauksen tärkeyttä ja ympäristöystävällisyyttä asiakkailleen. Tavoitteena on nostaa RePack-pakkausten käyttömäärää vuonna 2020.

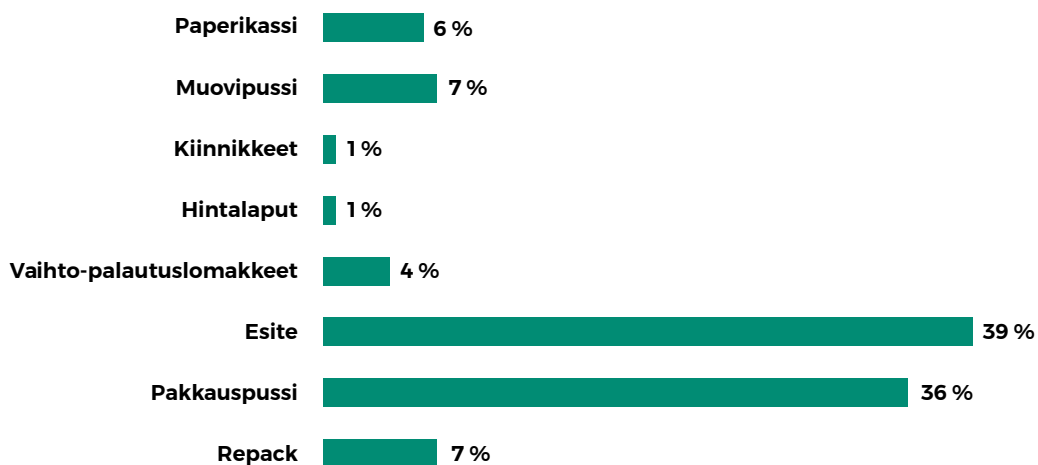
Vuonna 2019 kaikesta Alpan kuluttamasta pakkausmateriaalista 92 % on uusiutuvista ja kierrätetyistä materiaaleista. Tähän lukeutuvat RePack-pussit, verkkokaupan paperiset lähetuspussit, tuotteen mukana annettavat esitteet, tuotteiden hintalaput, verkkokaupan vaihto- ja palautuslomakkeet sekä myymälässä tarjottava paperikassi. Ei uusiutuviin tai kierrätettyihin pakkausmateriaaleihin on lukeutunut vuonna 2019 tuotteiden pakkauksessa käytetyt muovipussit sekä hintalappujen kiinnikkeet. Pakkausmateriaalien käytön jakautumista pääsee tarkastelemaan kuviosta 2.

Alpan verkkokauppalähetyksiin käytettävät paperipussit ovat FSC-sertifioinnin mukaisia. Lisäksi tuotteiden hintalaput, vaihto- ja palautuslomakkeet sekä esitteet ovat myös FSC-sertifioituja.

Vuonna 2018 kaikesta Alpan käyttämästä pakkausmateriaalista 54 % on ollut uusiutuvista ja kierrätetyistä materiaaleista. Näin ollen Alpa on onnistunut nostamaan uusiutuvien ja kierrätettyjen pakkausmateriaalien osuutta kaikesta pakkausmateriaalista. Vuoden 2018 Vastuullisuusraportissa pakkausmateriaalien laskentaa ei ollut tehty yhtä tarkasti kuin tässä raportissa, joten tämän raportin tiedot ovat pätevämmät.

Vaikka ekologisten pakkausmateriaalien osuuksia on onnistuttu nostamaan, parantamisenkin varaa on yhä. Vuonna

PAKKAUSMATERIAALIEN KÄYTTÖ 2019 (KG)



KUVIO 2. PAKKAUSMATERIAALIEN KÄYTTÖ 2019

2020 Alpa ottaa tavoitteekseen arvioida kaikkien pakkausmateriaalien ekologisuuden sekä nostaa uusiutuvien materiaalien ja kierrätysmateriaalien käyttöä vielä enemmän. Esimerkiksi muovipussille etsitään aktiivisesti sopivaa korvaajaa.

Alpan tuotteet pakataan yksitellen kuljetusta ja säilytystä varten. Tuotteet pakataan tehtaalla matalatiheyksiseen polyeteeniin (PE-LD/LDPE) eli ohueen ja kevyeen muovipakkaukseen. Muovipakkauksen käyttäminen on toistaiseksi välttämätöntä, jotta tuotteet pysyisivät vahingoittumattomina ennen kuin ne tulevat asiakkaan käyttöön. Muovipakkaus estää tuotteiden kastumisen kuljetuksessa ja suojaa tuotteita muun muassa tuholaisilta. Näin ehkäisemme turhan hävikin syntymistä. Tämän vuoksi tuotteita ei ole ympäristön kannalta edullista pakata varastollamme uudestaan esimerkiksi paperikääreeseen, koska tuotteet pakataan joka tapauksessa tehtaalla muovipussiin. Tällöin pakkausmateriaalista syntyvä ympäristökuormitus olisi vielä suurempi.

Me Alpalla tiedostamme muovin ympäristöongelmat muun muassa meriin ja muihin vesistöihin päätyvän mikro-muovin ja muovin valmistamisen ympäristövaikutuksien osalta. Etsimme aktiivisesti korvaavia vaihtoehtoja pakkausmateriaalille. Toistaiseksi parempaa vaihtoehtoa ei kuitenkaan ole valitettavasti saatavilla. Ympäristöministeriön

(2019) mukaan useat biohajoavat muovit eivät hajoa luonnon olosuhteissa, ja tämän vuoksi ovat osana pahentamassa nykyistä muoviongelmaa. Monet biohajoavat muovit myös aiheuttavat ongelmia jätehuoltojärjestelmien teollisissa prosesseissa (Ympäristöministeriö, 2019).

Alpan tuotteet pakataan aina kierrätettävään muovipakkaukseen. Kehotamme mekin asiakkaitamme uusiokäyttämään muovipakkausta esimerkiksi roskapussina ja lopulta kierrättämään sen asianmukaisesti. Näin edistämme muovin kiertotalouden kehittämistä. Vuoden 2019 joulun markkinointiviestinnässä olemme myös korostaneet pakkausmateriaalien ilmastovaikutuksia. Esimerkiksi asiakkaita on kannustettu uusiokäyttämään Alpan pakkauspussia esimerkiksi roskapussina, jolloin ympäristökuormitus pienentyy.

Tiedätkö vastuullisemman vaihtoehdon läpinäkyvälle muovipakkaukselle? Lähetä ehdotuksesi meille osoitteeseen:

info@alpa.fi!

Lankamateriaalit ja valmiit neuleet tulevat meille pahvilaatikoissa, jotka käytämme uudelleen esimerkiksi neuleiden säilönässä sekä jälleenmyyjille lähetettävissä toimituksissa. Käyttökelvottomiksi hajonneet pahvilaatikot kierrätetään asianmukaisesti. Näitä pahvilaatikoita Alpa ei hanki itse, vaan tehtaot tarjoavat ne.

Taulukossa 1 olemme listanneet vuoden 2019 pakkausmateriaalien sekä pesuainepullojen ja etikettien toimittajat.

YRITYS	KATEGORIA	OSOITE
Pussikeskus Oy	Postipussit	Ilmalankatu 2A, 00240 Helsinki
Garlita	Muovipussit	Rinkūnų k. Garliavos apyl. sen. Kauno r. sav. Stadiono 2 LT – 53280, Liettua
Tuotenauha Oy	Niskalaput	Moisionkatu 6, 15101 Lahti
Tuotenauha Oy	Materiaalilaput	Moisionkatu 6, 15101 Lahti
Jyväskylän Siirto-Paino Oy	Hintalaput	Kiilatie 4, 40320 Jyväskylä
Digisuomi / Pakkaustukku	Hintalappujen kiinnikkeet	Kirrinpolku 5, 40270 Palokka
Jyväskylän Siirto-Paino Oy	Esitevihkot	Kiilatie 4, 40320 Jyväskylä
Jyväskylän Kopio-Team Oy	Esitevihkot	Yrjönkatu 35, 40100 Jyväskylä
Jyväskylän Siirto-Paino Oy	Vaihto- ja palautuslomakkeet	Kiilatie 4, 40320 Jyväskylä
Jyväskylän Kopio-Team Oy	Vaihto- ja palautuslomakkeet	Yrjönkatu 35, 40100 Jyväskylä
Jouco Oy	Pesuainepullot	Palokunnankatu 26 A, 13100 Hämeenlinna
Painetalo Ainemestarit Oy	Pesuaine-etiketit	Marjamäentie 19, 37570 Lempäälä
Jyväskylän Kopio-Team Oy	Hintatarrat	Yrjönkatu 35, 40100 Jyväskylä

TAULUKKO 1. PAKKAUSMATERIAALIEN TOIMITTAJAT 2019

4.6 OMA TOIMINTAMME

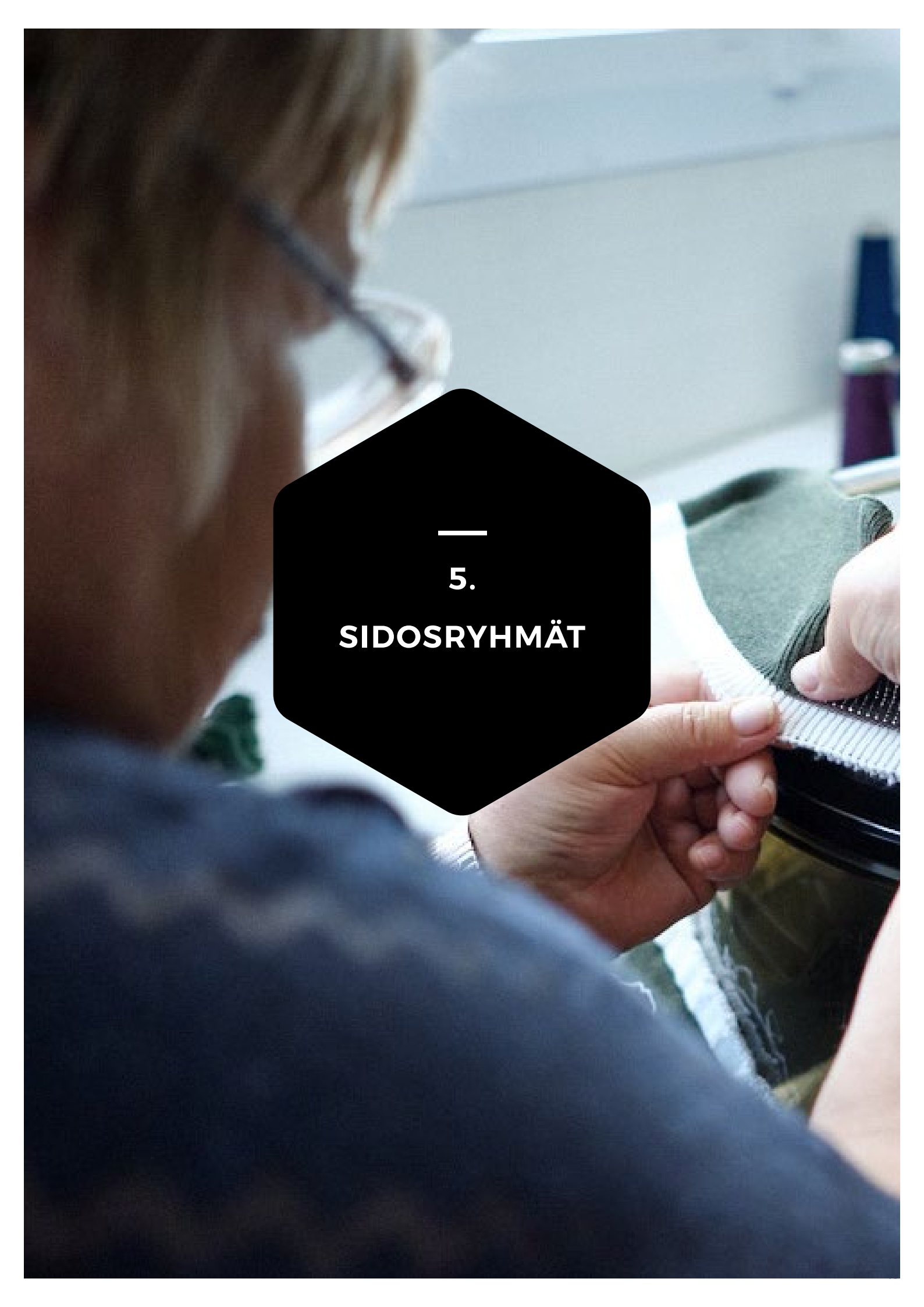
Alpan oma ilmastokokous pidettiin 16.4.2019. Oma ilmastokokous on Kraa Kraa Eyewearin ja markkinointitoimisto Unfairin luoma poliittisesti sitoutumaton ja voittoa tavoittelematon kampanja, jonka tarkoitus on herättää yrityksiä ja yhteisöjä toimimaan ympäristön hyväksi ja ilmastomuutoksen ehkäisemiseksi. Kokouksen tarkoituksena on kartoittaa tilanne ja sitoutua yhdessä käytännön toimenpiteisiin.

Omassa kokouksessamme kävimme läpi sekä jo hyviä että kehitettäviä kohtia toiminnassamme. Tällä hetkellä Alpan työntekijöillä on esimerkiksi hyvät etätyömahdollisuudet, mikä vähentää työmatkojen määrää. Suurta merkitystä tällä ei Alpan tapauksessa tosin ole, sillä suurin osa Alpan työntekijöistä tulee töihin pyöräillen, kävellen tai juosten. Virkistyspäivät ym. pidetään paikallisesti tai

lähialueilla sekä ympäristöystävällisesti. Vähennämme syntyvän jätteen määrää ja kierrätämme jätteemme työpaikalla. Kiinnitämme huomiota energiankulutukseen esimerkiksi niin, että valaistus on aina optimoitu.

Tärkeä selvitettävä teema on kaikkien toimijoiden sertifikaattien ja vastuullisuusperiaatteiden tarkastaminen. Jatkamme tätä työtä myös vuonna 2020. Lisäksi Alpa on luonut oman Supplier Code of Conductin, eli eettisen ohjeistuksen, johon jokainen toimittaja sitoutetaan. Allekirjoituksien hankkiminen on tällä hetkellä vielä kesken oleva prosessi. Tavoitteenamme on julkaista eettinen ohjeistus verkkosivuillamme vuonna 2020 ja saada kaikilta toimittajilta siihen allekirjoitukset 2021 loppuun mennessä.

Toimintamme vastuullisuuden tavoitteista tulevaisuudessa pääsee lukemaan lisää liitteestä 1.

A close-up, over-the-shoulder view of a person with blonde hair and glasses, wearing a dark blue shirt, working on a shoe sole. The person's hands are visible, holding a piece of white, ribbed material (likely a shoe insert or sole) and a piece of dark green material. The background is a light-colored, slightly out-of-focus surface.

— 5. SIDOSRYHMÄT

Keskeisimpiä Alpan sidosryhmiä asiakkaiden ja henkilöstön lisäksi ovat lankatoimittajat Perussa, tuotantolaitokset Suomessa ja Liettuassa sekä yhteyshenkilömme Liettuan tuotantolaitoksiin. Yrityksen toiminta on verrattain ketterää, joten suora ja välitön yhteydenpito on mahdollista.

Sidosryhmien valinnassa pitkien yhteistyösuhteiden merkitys korostuu: Alpalla uskotaan, että pitkät yhteistyösuhteet edistävät luottamusta, vastuullisuutta, yhdessä kehittämistä ja hyviä työoloja. Näin ollen tavoitteena ei ole valita halvinta yhteistyökumppania ja vaihtaa sitä säännöllisesti halvemman hinnan perässä. Sen sijaan laatu, luotettavuus ja vastuullisuus painottuvat.

Yhteistyökumppaneiden valinnassa tärkein kriteeri on toimiva ja reilu prosessi sekä sen laadukas lopputulos. Halvin hinta ei ole valintaperuste: tuotantolaitoksen suhteen esimerkiksi henkilöstön työolot sekä yhteistyön luotettavuus ja kesto arvo-

tetaan hintaa merkittävämmäksi tekijäksi. Koska Alpa valitsee toimittajansa tarkoin, vahvan luottamussuhteen ylläpito kaikkien toimittajien kesken on mahdollista.

Kaikesta Alpan tuotannosta 95 % tulee matalan riskin maista eli Suomesta ja Liettuasta. Suomessa ja Liettuassa valmistetaan Alpan tuotteista neuleet, pipot sekä neuleille tarkoitettu pesuaine. 5 % kaikesta tuotannosta tulee Perusta. Perussa tuotetut tuotteet ovat kaikki Alpan valikoiman huivit. Tuotantovolyymit on laskettu tuotantokappaleiden mukaan.

Lista kaikista Alpan toimittajista ja alihankkijoista löytyy liitteenä 2.

5.1 LIETTUAN TUOTANTOLAITOKSET

Alpan kaikki tuotanto pois lukien pipot, huivit sekä tuotteille soveltuva pesuaine tapahtuu Liettuassa. Alpalla on ennen ollut Liettuassa yksi yhteistyötehdas, mutta liiketoiminnan kasvaessa toisen tuotantolaitoksen etsiminen on tullut ajankohtaiseksi. Toisen tuotantolaitoksen ottaminen mukaan oli pakollista, sillä aiempi laitos ei pystynyt vastaamaan Alban tarvitsemaan tuotantomäärään. Uusi tuotantolaitos sijaitsee myös Liettuassa, mikä helpottaa vastuullisen toiminnan varmistamista. Kriteerit tuotantolaitoksen valintaan ovat olleet samat kuin aiemmankin tuotantolaitoksen valinnassa. Nämä kriteerit olivat laadukas työ, vahva ammattitaito, henkilöstön hyvinvointi ja toimiva kommunikaatio. Lisäksi erittäin tärkeinä kriteereinä on työntekijöiden järjestäytymisoikeus, asiaankuuluva palkkaus, lainmukaiset

työajat sekä korkea työturvallisuus. Alpa haluaa ylläpitää pitkiä yhteistyösuhteita, jotka perustuvat kummankin osapuolen väliselle vahvalle luottamukselle ja suoralle kommunikaatiolle. Aiomme ylläpitää tällaista kommunikaatiota myös uuden tuotantolaitoksen kanssa.

Yhteyshenkilön lisäksi Alban henkilöstö vierailee tuotantolaitoksilla säännöllisesti. Ymmärrämme, että Alban henkilökunnan vierailu tuotantolaitoksilla ei itsessään takaa eettisiä ja hyviä työoloja. Tämän vuoksi pitkien asiakassuhteiden ja molemmin puolisen avoimuuden ja luottamuksen tärkeys korostuu. Olemme suorassa yhteydessä tehtaisiin viikoittain. Yhteydenpito ilman välikäsiä onkin erittäin tärkeässä roolissa. Näin myös vastuullisuuden valvonta ja hallinta on tehokasta ja ylipäättään mahdollista.

Vuonna 2019 neuleet vastasivat 80 % kaikesta Alban tuotannosta.



GARLITA

Garlitan kanssa Alpa on tehnyt yhteistyötä vuodesta 2016 asti. Garlita on innovatiivinen ja moderni tuotantolaitos, joka on saanut palkintoja esimerkiksi työhyvinvoinnista ja neuleinnovaatioista. Tuotantolaitoksella on ISO14001-, ISO9001- ja EMAS-sertifikaatit. Garlitalla on 179 työntekijää.

Vuonna 2019 Garlita alkoi tuottaa itse toimintaansa tarvittavan energian. Tämä mahdollistettiin, kun aurinkopaneelit asennettiin laitoksen katolle.

Alpa on kuvannut Garlitalla videon, jossa tuotantoprosessi havainnollistetaan. Sen pääsee katsomaan Alpan verkkosivuilta <https://alpa.fi/artikkelit/laatuneuleen-valmistus/>

GIJA

Gija on toinen Alpan yhteistyökumppani Liettuassa. Yhteistyö alkoi vuoden 2019 loppupuolella. Gijalla on pitkät perinteet Liettuassa neuleiden valmistuksessa ja heidän historiansa alkaa vuodesta 1935. Gijalla on 82 työntekijää.

5.2 LANKATOIMITTAJAT

Alpan käyttämä alpakanvillalanka tulee Perusta, alpakoiden kotimaasta. Lankatoimittaja on tukkuri, joka ostaa villan paikallisilta pieniltä ja keskikokoisilta tuottajilta. Lankatoimittaja on valittu huolellisesti paikan päällä, ja oikean kumppanin valinta oli pitkä prosessi. Tämän vuoksi Alpa haluaa ylläpitää pitkiä asiakassuhteita myös lankatoimittajaan ja käy tämän kanssa suoraa vuoropuhelua ilman välikäsiä. Alpa on työskennellyt lankatoimittajan kanssa vuodesta 2012, eli Alpan perustamisesta alkaen. Alpa haluaa myös vahvistaa asemaansa tärkeänä

asiakkaana sekä sitä kautta vaikuttaa Perun työntekijöiden oloihin positiivisesti ja tehdä yhteistyötä toimittajien kanssa työolojen kehittämiseksi.

Vuonna 2019 Alpan käyttämästä langan 98,3 % tuli yhdeltä lankatoimittajaltamme, Michelliltä. Loput 1,7 % tuli Inca Tops nimiseltä toimittajalta. Vuonna 2019 yhteistyötä Inca Topsin kanssa kokeiltiin pienellä lankamäärällä, mutta yhteistyötä ei ole tämän jälkeen jatkettu. Näin ollen tämänhetkinen ainoa lankatoimittaja Alpalle on Michell y Cia S.A., josta kerromme seuraavaksi lisää.

MICHELL Y CIA S.A.

Aloitimme yhteistyön Michellin kanssa vuonna 2012, jolloin myös Alpa perustettiin. Michell on yksi Perun johtavia alpakanvillan tuottajia ja heillä on vuosikymmenten mittainen osaaminen ja ammattitaito alpakoiden kasvattamiseen ja alpakan villan käsittelyyn. Michell perustettiin vuonna 1931.

Vuonna 2019 Alpaa ilahdutti vierailullaan lankatoimittajamme johtohenkilö. Vierailulla keskityttiin myös vahvasti langantuotannon ekologisuuteen ja eettisyyteen. Saimmekin tietoomme paljon uutta ja ilahduttavaa informaatiota. Saimme myös kuulla seikkoja, jotka vaativat omasta puolestamme oikaisua antamaamme informaatioon. Korjasimme väärän tiedon verkkosivuillemme ja tiedotimme asiasta avoimesti uutiskirjeellä sekä Facebook-sivullamme.

Langantuotannon kaikki ylijäämä kierrätetään ja tästä ylijäämästä lankatoimittaja valmistaa uutta kierrätettyä lankaa. Toinen osa ylijäämästä, jota Michell ei pysty itse hyödyntämään, myydään muille tuottajille Kiinaan, Intiaan ja Eurooppaan. Siellä ylijäämä käsitellään ja siitä valmistetaan myös uutta lankaa.

Perussa minimipalkka on 930 solia. Michell maksaa alpakoiden keritsijöille 1260 solia kuukaudessa ja keritsijöiden avustajille 930 solia. Langan kudontaan osallistuville työntekijöille maksetaan 2200 solia kuukaudessa. Näiden maksujen lisäksi Michell maksaa perheellisille 100 solin lisän kuukausittain. Kerran vuodessa Michell maksaa myös 550 solin lisän jokaisesta työntekijän lapsesta koulunkäyntibonuksena. Jouluisin Michell tarjoaa työntekijöilleen 340 solin arvoisen joulukorin. Halutessaan työntekijät voivat myös ottaa Michelliltä lainaa 4300 soliin asti.

WageIndicator Foundation (2020) on määritellyt, että Perussa yksin asuvan henkilön elämiseen riittävän palkan määrä kuukaudessa vuonna 2019 on 630 solia. Tyypillisen perheen elämiseen riittävä palkka on heidän mukaansa 1170 solia, kun 1.8 henkilöä käy perheestä töissä.

Michell tarjoaa työntekijöilleen mahdollisuuden antaa anonymia palautetta työhön ja työoloihin liittyen. Palautteet kerätään lukittuun palautelaatikkoon ja laatikko käydään läpi viikoittain.

5.3 PIPOT, HUIVIT JA PESUAINE

Alpan kaikki pipot valmistetaan Suomessa vahvalla ammattitaidolla. Pipot valmistavat Tampereella Nevil Oy ja Siikaisissa Top-Knit Oy. Vuonna 2019 Alpan pipoja valmistettiin yhteensä 2040 kappaletta. Vuonna 2019 pipot vastasivat 12 % kaikesta Alpan tuotannosta.

Alpan valikoiman huivit valmistaa lanka-toimittajamme Michellin omistama MFH Knits sekä tanskalainen Silkeborg Uldspinderi ApS. MFH Knits valmistaa huivit Perussa Michellin langoilla. Silkeborg Uldspinderi ApS puolestaan hankkii langat Perusta ja valmistaa huivit myös Perussa. Vuonna 2019 MFH Knits valmisti 63 % kaikista Alpan huiveista ja Silkeborg Uldspinderi ApS 37 %. Kaikesta Alpan tuotannosta huivien osuus on 5 %.

Vuonna 2019 Alpa lisäsi neuleille tarkoitettun pesuaineen tuotteisiinsa. Pesuaineen valmistaa suomalainen Oy Faintend Ltd. Vuonna 2019 pesuaine vastasi 3 % kaikesta Alpan tuotannosta.

5.4 ASIAKKAAT

Uskomme laadukkaaseen ja yksilölliseen asiakaspalveluun, ja jokainen asiakas on meille avainasiakas. Käymme asiakskuntamme kanssa jatkuvaa vuoropuhelua sähköpostitse, myymälässä ja sosiaalisen median kautta. Pyrkimyksemme on vastata sekä sähköposteihin että puhelimeen nopeasti. Olemme tavoitettavissa myös sosiaalisen median kanavista Instagramissa ja Facebookissa, joista jälkimmäiseen olemme perustaneet myös Alpan sisäpiiri -yhteisön. Yhteisössä asiakkaat voivat esimerkiksi jakaa käyttökokemuksia ja kuvia omista neuleistaan. Lisäksi yhteisössä keskustellaan tulevista malleista, ja jäsenillä on mahdollisuus esittää toiveita uusista väreistä sekä malleista.

Neuvomme asiakkaitamme mielellämme esimerkiksi oikean koon valinnassa. Keräämme asiakkailtamme myös palautetta asiakaspalvelusta sekä avoimella kysymyksellä että arvosanoin "great", "okay" ja "not good". Vuonna 2019 asiakkaat arvioivat Alpan asiakaspalvelun olleen 92 % "great", 6 % "okay" ja 2 % "not good".

Laadukkaan asiakaspalvelun lisäksi panostamme siihen, että yhä useammalla kuluttajalla olisi enemmän ja parempaa tietoa vaateteollisuuden ympäristövaikutuksista ja niiden minimoimisesta. Jaamme sosiaalisen median kanavissa uutisia vaateteollisuuden kehityksestä. Kunnioitamme kuluttajia viestimällä toiminnastamme mahdollisimman läpinäkyvästi.

Alpalla ei järjestetä suuria alennuskampanjoita sillä valikoiman tuotteet ovat ajattomia eivätkä edusta esimerkiksi jotain hetkellistä trendiä. Tämän vuoksi varastoja ei tarvitse saada nopealla sykkeellä tyhjäksi tuotteista, jotka eivät pian ole niin sanotusti enää muodissa. Alpa

haluaa suurien alennuksien sijasta tarjota asiakkaille mahdollisuuden esimerkiksi pidentää tuotteen käyttöikää. Vuonna 2019 on esimerkiksi alennuskampanjan yhteydessä asiakkaille tarjottu ilmaiseksi huoltolahjakortti, jolla asiakas voi lunastaa ilmaisen neuleen täyshuollon.

5.5 HENKILÖSTÖ

Alpa koostui vuonna 2019 yhdestätoista henkilöstä kotimaassa. Näistä kuusi on naisia ja viisi miehiä.

Alpa tarjoaa mahdollisuuden etätöihin lukuun ottamatta verkkokaupan varastotyötä. Kaikki virkistys- ja työhyvinvointipäivät järjestetään paikallisesti tai lähialueilla.



A photograph of a dense forest with tall, thin trees and lush green foliage. A white hexagonal shape is centered over the image, containing text.

— 6. PÄÄSTÖT

Alpan koko toiminnan hiilijalanjälki vuodelle 2019 on 112 041 kg CO₂ -ekv. Hiilidioksidiekvivalentilla (-ekv) tarkoitetaan kasvihuonekaasujen ilmastovaikutusta eli yhteen laskettua ilmastoa lämmittävää vaikutusta. Päästöistä puhuttaessa kyseinen ilmaistaan massana. Verrattuna edelliseen vuoteen Alpan koko toiminnan hiilijalanjälki kasvoi, joka johtui pääasiassa suuremmasta tuotantomäärästä sekä Jyväskylän toimipisteen muutosta. Kuitenkin suhteutettuna liikevaihtoon, hiilijalanjälki on pienentynyt 14,7 %. Vertailupohjaksi mainittakoon, että keskimääräisen suomalaisen hiilijalanjälki on vuodessa noin 10 300 kg CO₂-ekv.

Laskelmissa on huomioitu Alpan Suomen toiminnan päästöt sekä kuljetuksista, tuotannosta, langan valmistuksesta ja alihankinnoista aiheutuvat päästöt. Vuoden 2019 hiilijalanjäljen laskenta on Alpan historian toinen laskelma koko toiminnan ilmastovaikutuksista. Laskelmassa on hyödynnetty SYKE:n tuottamaa Y-HIILARI -laskuria (2013) ja Hiilifiksi järjestö -laskuria (n.d.), jonka on tuottanut Helsingin yliopisto yhteistyössä Sitran kanssa. Vaikka Hiilifiksi järjestö -laskuri on suunnattu ensisijaisesti järjestöjen toiminnan ympäristövaikutuksien laskentaan, se toimii hyvin apuvälineenä myös Alpan toiminnan ilmastovaikutuksien laskennassa. Lisäksi hiilijalanjäljen laskennassa on hyödynnetty SYKE:n Ilmastodieetti-laskurin laskentaperusteiden arvoja (2019). Laskentaperusteita on hyödynnetty tilanteissa, joissa jonkin hankinnan ilmastovaikutus ei ole ollut saatavilla.

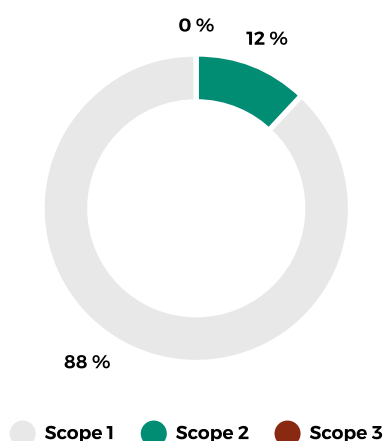
Tietoja laskelmaan on hankittu kaikilta niiltä toiminnan osa-alueilta, joista tiedon hankinta luotettavasti on ollut mahdollista. Useampaa lähdettä ja laskuria hyödyntämällä Alpan toiminnan hiilijalanjäljen laskennassa on pyritty saamaan mahdollisimman tarkka ja puolueeton tulos.

Yleisesti yrityksen hiilijalanjälki jaetaan Scope 1, Scope 2 ja Scope 3 päästöihin (ks. kuvio 3). Scope 1 päästöt ovat yrityksen itse tuottamia päästöjä, kuten omistuksessa olevien toimitilojen päästöt ja yrityksen omistuksessa olevien liikennevälineiden päästöt. Alpa ei kuitenkaan omista itse kiinteistöjä tai liikennevälineitä. Alpalla ei ole myöskään omaa tuotantolaitosta, joka tuottaisi suorasti päästöjä. Tämän vuoksi Alpa Scope 1 päästöt ovat 0. Scope 2 sisältää yrityksen ostaman ja käyttämän energian päästöt. Alpan vuoden 2019 ostosähkön määrä

on 14,2 MWh ja kaukolämmön energi-
ankulutus vuonna 2019 on 42,2 MWh.
Scope 2 päästöt olivat vuonna 2019
kaikista päästöistä 12 % eli 13414 kg CO₂
-ekv. Vuonna 2018 sama luku oli 8 %.
Energiankulutus kasvoi vuonna 2019
huomattavasti, sillä Alpa muutti Jyväskylässä uusiin ja suurempiin toimitiloihin. Kuten usealla yrityksellä, myös Alpalla Scope 3 päästöt ovat merkittävästi suuremmat. Scope 3 päästöihin luetaan kaikki epäsuorat yrityksen toiminnan

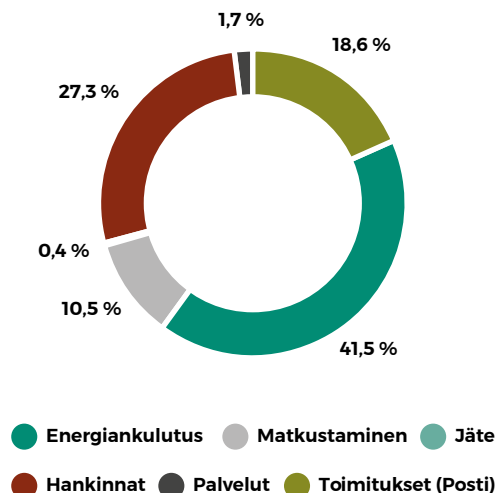
päästöt. Alpalla tähän kuuluvat tuotannon päästöt, kuljetuksien päästöt, hankintojen päästöt, jätteen päästöt, liikematkustamisen päästöt, ostettujen palveluiden päästöt ja pakkausmateriaalien päästöt. Vuonna 2019 Alpan Scope 3 päästöt ovat 98627 kg CO₂ -ekv. Vuonna 2018 Scope 3 päästöt olivat 71611 kg CO₂ -ekv, jolloin Scope 3 päästöt ovat kasvaneet. Kuitenkin suhteutettuna liikevaihtoon, Scope 3 hiilijalanjälki on pienentynyt 18,1 %.

GREENHOUSE GAS PROTOCOL



KUVIO 3. ALPAN HIILIJALANJÄLJEN JAKAUTUMINEN GREENHOUSE GAS PROTOCOL MUKAAN

SUOMEN TOIMINNAN HIILIJALANJÄLKI



KUVIO 4. ALPAN SUOMEN TOIMINNAN HIILIJALANJÄLJEN JAKAUTUMINEN

6.1 ALPAN SUOMEN TOIMINNAN PÄÄSTÖT

Koska Scope 1, 2 ja 3 jaottelu ei kuitenkaan suoraan näytä, kuinka päästöt jakautuvat Alpan Suomen sisäisen toiminnan ja tuotannon välille, kuvaamme seuraavaksi Suomen toiminnan ja tuotannon päästöt erikseen. Tässä jaottelussa Suomessa

valmistetut pipot sekä pesuaine ja niiden päästöt lasketaan tuotannon päästöihin. Alpan Suomen toiminnan hiilijalanjälki koostuu energiankulutuksen, liikematkustamisen, jätteen, hankintojen, ostettujen palveluiden ja Postin toimituksien päästöistä (ks. yllä kuvio 4). Hiilidioksidipäästöjä vuonna 2019 syntyi Alpan Suomen toiminnasta yhteensä 32328 kg CO₂ -ekv.

Toiseksi suurin päästöjen tuottaja on ollut erilaiset hankinnat. Hankintojen osuus on noussut edellisestä vuodesta. Tämä johtuu siitä, että vuonna 2019 Alpa muutti uuteen toimipisteeseen, joka vaati esimerkiksi huonekalujen hankintaa. Lisäksi hankintoihin sisältyy tietokoneet, pakkausmateriaalit, myyntitapahtumissa tarjotut



6.2 TUOTANNON PÄÄSTÖT

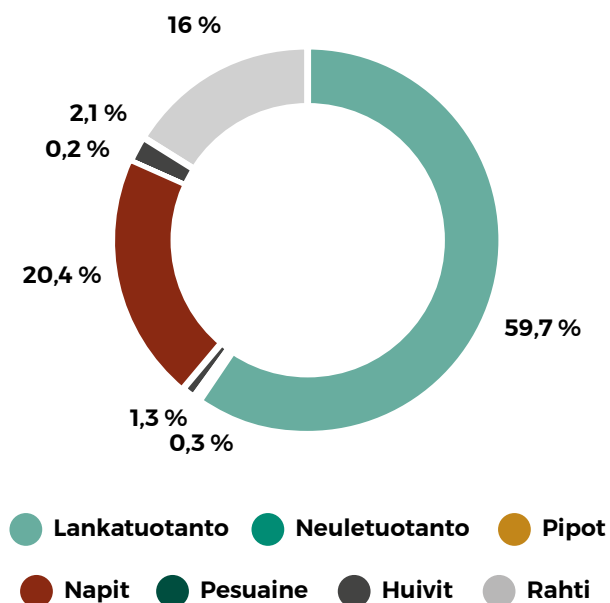
Alpan tuotannon hiilijalanjälki koostuu lankatuotannon, neuletuotannon, huivi-tuotannon, pesuainenn tuotannon, nappien hankinnan ja kuljetusrahdin päästöistä (ks. kuvio 5). Vuonna 2019 Alpan tuotannon hiilidioksidipäästöt olivat 79713 kg CO₂-ekv. Vuonna 2018 tuotannon päästöt olivat 59522 kg CO₂-ekv. Kun tuotannon päästöt suhteutetaan liikevaihtoon, on Alpan tuotannon hiilijalanjälki pienentynyt 19,3 %. Suurin Alpan tuotannon päästöjen tuottaja on lankojen tuotannon päästöt. Lankatuotannon päästöt on laskettu tuotannon energi-ankulutuksen mukaan. Toiseksi suurin päästöjen lähde on Alpan neuleiden nappien päästöt, sillä nappeja ostettiin iso erä vuonna 2019. Nappien ja huivien päästöjä laskiessa on hyödynnetty tuote-kohtaisia päästökertoimia. Nappien päästöjä laskiessa on hyödynnetty SYKE:n Ilmastodieetti-laskurin kertoimia (2019). Huivien päästöjä laskiessa on puolestaan hyödynnetty WRAP:in tuottaman tutkimuksen päästöarviota (Thomas, Fishwick, Joyce & van Santen, 2012). Kolmanneksi suurin päästöjen tuottaja on ollut rahti. Rahdin päästöjen jakautumista pääsee tarkastelemaan kuvioista 7. 2,1 % päästöistä on syntynyt huivien tuotannossa ja 1,3 % pipojen tuotannossa. 0,3 % koko tuotannon päästöistä tuottaa Liettuassa tapahtuva neuletuotanto. Neuletuotannon päästöt on laskettu myös energiankulutuksen

mukaan. Suurin osa neuletuotannon energiasta on tuotettu aurinkoenergialla, jonka vuoksi päästöt ovat erittäin alhaiset. Pienimmät päästöt on tuottanut vuonna 2019 tuotettu villanpesuaine.

Tuotannon päästöissä on jätetty huomi-oimatta niskalappujen sekä pesulappujen hankinnasta koituvat päästöt. Nämä on jätetty laskennasta pois, koska saatavilla ei ole ollut luotettavia kertoimia tai arvioita päästöistä. Vaikutus tuotannon hiilijalan-jälkeen niskalapuilla ja pesulapuilla olisi todennäköisesti kuitenkin varsin pieni.

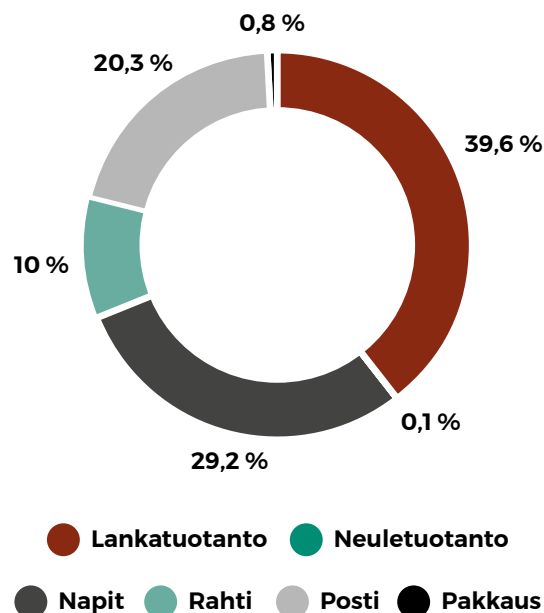
Alpakanvillalankojen valmistuksessa hyödynnetään paljon vettä. Alpan hank-kiman langan vesijalanjälki vuonna 2019 on 257145 litraa vettä. Yhden värjätyn neuleen lankamäärän valmistamisessa käytetään keskimäärin 10,7 litraa vettä. Värjäämättömän neuleen valmistamiseen käytetään puolestaan noin 5 litraa vettä. Tässä laskelmassa on voitu huomioida vain lankojen valmistamiseen kuluva veden määrä, sillä alpakoiden juoman veden määrä suhteutettuna langan tuotantoon ei ole saatavilla. Veden määrä on kuitenkin verrattain pieni, kun se suhteutetaan esimerkiksi t-paidan tai farkkujen valmistuksessa käytettävään vesimäärään. Yhden t-paidan valmista-miseen tarvitaan noin 2 700 litraa vettä. Farkkujen valmistamiseen puolestaan tarvitaan noin 6 000 – 8 000 litraa vettä riippuen valmistustavasta.

TUOTANNON HIILIJALANJÄLKI



KUVIO 5. ALPAN TUOTANNON HIILIJALANJÄLJEN JAKAUTUMINEN

YHDEN NEULEEN HIILIJALANJÄLKI



KUVIO 6. ALPAN YHDEN NEULEEN HIILIJALANJÄLJEN MUODOSTUMINEN

6.3 TUOTTEEN HIILIJALANJÄLKI

Alpan keskimääräinen tuotekohtainen ilmastovaikutus on 4,9 kg CO₂-ekv. Vuonna 2018 tämä oli 5,7 kg CO₂ -ekv. Koska vuonna 2019 tuotannon hiilijalanjälkeä onnistuttiin pienentämään suhteessa liikevaihtoon, myös tuotekohtainen hiilijalanjälki saatiin laskuun. Tähän vaikutti esimerkiksi se, että toinen Liettuan tuotantolaitoksista siirtyi käyttämään uusiutuvaa energiaa ja rahdin päästöjä saatiin laskettua vähentämällä lentorahdin määrää.

Alpan neuleen hiilijalanjälki muodostuu lankatuotannon, neuletuotannon,

nappien, rahdin, Postin kuljetuksien ja pakkausmateriaalien päästöistä (ks. kuvio 6). Neuleen hiilijalanjäljen muodostuminen mukailee paljon tuotannon hiilijalanjäljen muodostumista. Kuvio 6 havainnollistaa, että 39,6 % tuotteen hiilijalanjäljestä muodostuu lankatuotannon päästöistä. Vuonna 2018 rahti muodosti 36 % neuleen hiilijalanjäljestä mutta vuonna 2019 kuljetusmuotoa muuttamalla on tämä saatu pienennettyä 10 % suuruiseksi.

Vaatteiden ympäristökuormituksesta suuri osa aiheutuu myös vaateen elinkaaren ajalta, jonka vaate on kuluttajan hallussa. Suomen Tekstiili ja Muoti ry:n mukaan "materiaalien kehitys, tehokkaat



pesumenetelmät sekä kuluttajavalistus vaatteiden oikeasta huollosta ja erityisesti pesulämpötiloista vaikuttavat merkittävästi tekstiilien aiheuttamaan ympäristökuormitukseen” (2016). Tämä ei kuitenkaan missään nimessä poista vaateen valmistajan vastuuta. Käytössä aiheutuvat ympäristövaikutukset johtuvat esimerkiksi pesemisestä ja keinokuituvaatteiden tapauksessa sen yhteydessä vesistöön joutuvista mikromuovihiukkasista. Vaateen kestävyyyteen ja ikään on mahdollista vaikuttaa materiaalivalintojen, suunnittelun ja tuotannon lisäksi käyttötottumuksilla. Mikäli vaatetta käytetään tarkoitukseen, johon sitä ei ole tehty, nopea kuluminen on odotettavaa. Jokainen vaate kuitenkin kuluu kovassa käytössä, joten huolto- ja korjaustoimenpiteille on vääjäämättä jossain vaiheessa tarvetta.

Alpakanvillasta valmistettuja neuleita suositellaan ensisijaisesti tuuletettavaksi pesemisen sijaan. Tahrat myös suositellaan pestävän paikallisesti. Jos kuitenkin

koko neule vaatii vesipesua, asiakkaita ohjeistetaan pesemään tuotteensa käsin ja kylmässä vedessä. Koska neuletta tarvitsee pestä harvoin, myös sen käytöstä koituva ympäristörasitus on pieni. Koska jokaisella käyttäjällä on esimerkiksi neuleen käyttötarkoituksen mukaan erilainen tarve pestä neuletta, veden ja pesuaineiden käytön ympäristörasituksen laskeminen on käytännössä mahdotonta. Myös käsin pesussa käytetyn veden määrä vaihtelee käyttäjittäin.

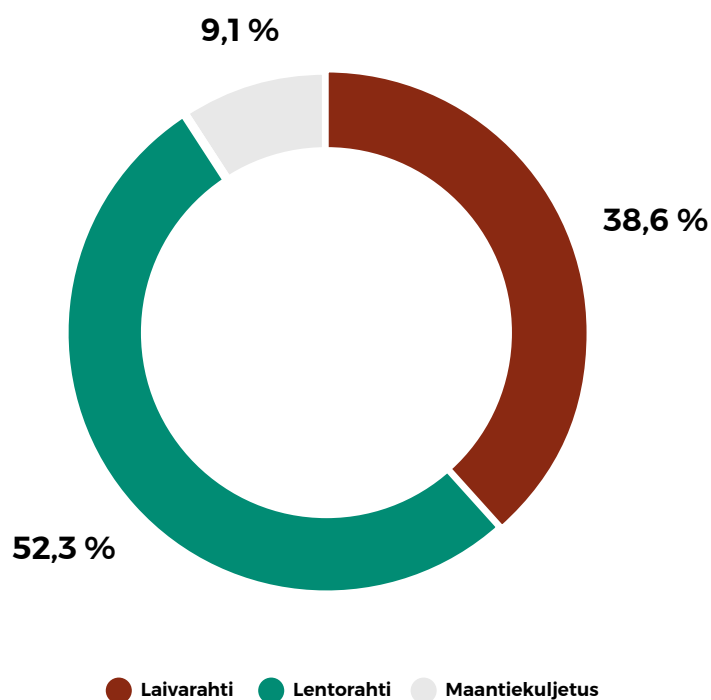
Pidämme erittäin tärkeänä sitä, että vaatteeseen ei suhtauduta kuin kertakäyttötavaraan ja sitä että vaate saa arvoisensa määrän käyttökertoja sekä oikeanlaista huoltoa ja kohtelua. Pesua välttämällä, pesuohjeita noudattamalla, oikeilla huolto- ja korjaustoimenpiteillä, kierrätyksellä ja uusiokäytöllä sekä ylipäättään ajatonta ja kestävää vaatetta arvostavalla asenteella yksittäisen vaatekappaleen ympäristövaikutuksia on mahdollista vähentää huomattavasti.

6.4 KULJETUKSIEN HIILIJALANJÄLKI

Kuljetusten hiilijalanjälki muodostuu laivakuljetusten, maantiekuljetusten ja lentokuljetusten päästöistä (ks. kuvio 7). Näihin laskelmiin ei ole huomioitu Postin asiakastoimituksien päästöjä. Vuonna 2019 Alpa on siirtynyt lentorahtia vähäpäästöisempään laivarahtiin Perun ja Suomen välisten lankakuljetusten osalta, paria poikkeusta lukuun ottamatta. Vaikka lankakuljetuksista vuonna 2019 vain 14 % kuljetettiin lennättäen, näkyy se silti suurimpana rahdin päästöjen aiheuttajana. Lisäksi lentokuljetuksissa on huomi-

oitu osan Alpan huiveista toimitukset Perusta Suomeen. Tämä osuus on 63 % Alpan vuonna 2019 hankkimista huiveista. Maantiekuljetusten päästöihin on huomioitu lankojen kuljetus Helsingistä Jyväskylään, lankojen kuljetus neuletuotantoon Liettuahan, valmiiden neuleiden kuljetus Liettuasta Jyväskylään sekä 37 % huiveista kuljetukset Liettuasta Jyväskylään. Laivakuljetukset ovat muodostuneet lankojen ja neuleiden kuljetuksista Liman ja Helsingin välillä. Rahdin päästöjen arvioiminen on suuntaa antavaa erityisesti laivarahdin osalta, sillä tarkkoja kilometrejä ei ollut laskennan aikana saatavilla.

RAHDIN PÄÄSTÖJEN JAKAUTUMINEN



KUVIO 7. KULJETUKSIEN PÄÄSTÖJEN JAKAUTUMINEN (PL. POSTIN KULJETUKSET)

6.5 HIILINEUTRAALIUS

Hiilineutraalius sekä siihen pyrkiminen on yksi Alpan toiminnan seuraava haaste. Alpa on asettanut tavoitteekseen olla oman toimintansa osalta hiilineutraali vuoteen 2025 mennessä. Tämä tarkoittaa sitä, että Scope 1 ja 2 toiminta olisi päästötöntä. Koska Alpa ei omista itse toimintoja eikä liikennevälineitä, ovat Scope 1 päästöt jo 0. Scope 2 toiminnasta saadaan päästötöntä, kun Alpa siirtyy käyttämään 100 % uusiutuvaa energiaa. Tällä hetkellä Alpa vuokraa toimitilansa, jonka vuoksi sähkösopimukseen vaikuttaminen on ollut rajallista. Kuitenkin vuonna 2021 Alpan on mahdollista muuttaa sähköso-
pimus 100 % sertifoiduksi uusiutuvaksi

energiaksi, joka on konkreettinen askel kohti hiilineutraaliutta. Vuoden 2020 aikana Alpa sitoutuu ensimmäistä kertaa kompensoimaan Scope 1 ja 2 päästönsä ja tämä prosessi on jo aloitettu.

Lisäksi Alpa on aloittanut prosessin, jossa selvitetään vaihtoehtoja Scope 3 päästöjen kompensoimiseksi. Tämän lisäksi Alpa etsii jatkuvasti uusia toimintatapoja, joilla Scope 3 päästöjä on mahdollista pienentää. Tässä on jo onnistuttu vuonna 2019, kun suhteutettuna liikevaihtoon Scope 3 päästöt vähenivät 18,1 %. Jatka-
malla samanlaista kehityskaarta, on päästöjen vähentäminen jatkossakin mahdollista.



A close-up photograph of a person's hands holding a large, cylindrical spool of dark red wool yarn. The yarn is thick and has a fuzzy, fibrous texture. The hands are positioned on the left and right sides of the spool, with fingers visible. The background is dark and out of focus.

7. KANNAMME TALOUEDELLISTA VASTUUTA

Alpan pyrkimys ei ole olla luksusbrändi, vaan tavoitteena on tarjota todellinen vaihtoehto pikamuodille. Alpan suunnittelu sekä esimerkiksi tuotannon koordinointi, markkinointi, johtamistoiminnot ja asiakaspalvelu toimivat Suomesta käsin. Alpan henkilöstön työstä maksetaan vero Suomeen. Pääasiallinen osa myynnistä tapahtuu Suomessa, josta arvonlisävero tilitetään kotimaahan. Ruotsiin myytyjen tuotteiden arvonlisävero tilitetään Ruotsiin. Yrityksen tuloksesta maksettava yhteisövero tilitetään kokonaisuudessaan Suomeen.

8. KANNAMME SOSIAALISTA VASTUUTA

Alpa ei osallistu vakaumukselliseen tai poliittiseen toimintaan, kuten vaalityöhön. Yhteistyöt esimerkiksi somevaikuttajien kanssa tulee ohjeemme mukaisesti olla aina merkitty selvästi. Toiminta on muutenkin sitoutumatonta ja puolueetonta.

Alpan ideologiaan kuuluu olla kannustamatta ihmisiä hankkimaan mahdollisimman paljon mahdollisimman halvalla. Alpan pyrkimys ei ole olla vain harvojen saatavilla oleva luksusbrändi, vaan tavoitteena tarjota todellinen vaihtoehto pikamuodille.

Pitkällä tähtäimellä Alpan tavoitteena on edesauttaa ja aikaansaada asennemuutosta: yksittäisen vaatekappaleen hinta voi olla totuttua korkeampi, mutta pitkällä aikavälillä ”vähemmän on enemmän” -ajattelu on usein myös taloudellisesti järkevää. Tätä edistääksemme neuvomme

mielellämme pitkäikäisen vaateen huoltoon ja korjaamiseen liittyvissä toimenpiteissä, minkä lisäksi tarjoamme tuotemerkkimme neuleiden korjauspalvelua. Vaikka laadukas sekä hyvin huollettu ja pidetty vaate on taloudellisesti järkevä ratkaisu ja säilyttää myös jälleenmyyntiarvonsa, ymmärrämme, että kertaostoksena Alpan tuote on toki myös tulevaisuudessa monelle hintava. Haluamme kuitenkin toteuttaa läpinäkyvyyden periaatetta ja kertoa, mikä vaatteessa maksaa ja miksi.

Alpa pyrkii myös vähentämään sesonkiajattelua: moni vaate on käyttökelpoinen ympäri vuoden ja vuodesta toiseen, eikä uusia ole välttämätöntä hankkia jatkuvasti. Tavoite on myös ohjata käsityksiä vaatteista arvostavaan suuntaan muun muassa kannustamalla vaatteiden huoltoon ja korjaamiseen.

KIITOS!

Vastaamme mielellämme
vastuullisuuteen liittyviin kysymyksiin
info@alpa.fi.

LÄHTEET

Asikainen, J. (2018, elokuu). Harva tietää halpavaatteen todellisen hinnan: Pikamuoti saastuttaa enemmän kuin lento- ja laivaliikenne, koska vaatteita ei tehdä kestäväksi. Yle. <https://yle.fi/uutiset/3-10309581>

Dittmann, M. T., Runge, U., Lang, R. A., Moser, D., Galeffi, C., Kreuzer, M., & Clauss, M. (2014). Methane emission by camelids. PloS one, 9(4), e94363. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0094363>

Logistiikan Maailma. (n.d.) Vihreä logistiikka ja kestävä kehitys. Viitattu 5.12.2019. <http://www.logistiikanmaailma.fi/aineistot/logistiikka-lukiolaisille/vihrea-logistiikka-ja-kestava-kehitys/>.

Posti. (N.d.) Posti Green -palvelut. Viitattu 5.12.2019. <https://www.posti.com/vastuullisuus/ymparistovastuu/posti-green--palvelut/>.

Suomen Luonto. (2018, joulukuu). Vuoden 2018 turhake on pikamuoti. Suomen Luonto. <https://suomenluonto.fi/artikkelit/vuoden-2018-turhake-on-pikamuoti/>.

Suomen Tekstiili ja Muoti ry. (2016). Vastuullisuuskäsikirja. Grano: Vantaa. <https://www.stjm.fi/julkaisut-ja-tilastot/julkaisut/vastuullisuus-ja-kiertotalousjulkaisut/>

Ympäristöministeriö. (2019). Kysymyksiä ja vastauksia muovista. Viitattu 16.10.2019 https://www.ym.fi/fi-FI/Ymparisto/Muovit/Kysymyksiä_ja_vastauksia_muoveista.

WageIndicator Foundation. (2020). Living Wage Series - Peru - September 2019 - In PEN, per Month. Viitattu <https://wageindicator.org/salary/living-wage/peru-living-wage-series-september-2019>.

HIILIJALANJÄLJEN LASKENNAN LÄHTEET:

Laskuri. Hiilifiksi järjestö. (N.d.). University of Helsinki. Viitattu <https://blogs.helsinki.fi/hiilifiksi/laskuri/>.

SYKE. (2019, maaliskuu). Ilmastodieetti – mihin sen antamat ilmasto-painot perustuvat? Viitattu <https://ilmastodieetti.ymparisto.fi/ilmastodieetti/calculationinfo#baseData>.

SYKE. (2013, syyskuu). Y-HIILARI Hiilijalanjälki -työkalu. Viitattu https://www.syke.fi/fi-FI/Tutkimus__kehittaminen/Kulutus_ja_tuotanto/Laskurit/YHiilari.

Thomas, B., Fishwick, M., Joyce, J. & Santen, A. (2012). A Carbon Footprint for UK Clothing and Opportunities for Savings. WRAP. Viitattu <https://www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/Appendix%20IV%20-%20Carbon%20footprint%20report.pdf>.

LIITTEET

LIITE 1. ALPAN VASTUULLISUUSTYÖN TAVOITTEET JA AIKATAULU

TAVOITE	TAPA	VUOSI
Hiilineutraalius	Scope 3 päästöjen pienentäminen. Päästöjen kompensointi.	2030
Hiilineutraalius Scope 1 ja 2	Hiilijalanjäljen pienentäminen oman toiminnan ja tuotannon osalta. Kompensointi.	2025
Rikkinäisten neuleiden vastaanotto	Asiakkaille selkeät ohjeet.	2020
Eettisten työolojen varmistaminen	Kaikki toimittajat allekirjoittaneet Alpan Code of Conductin.	2021
Minimaalinen alihankinta	Tuotteiden ostaminen pääasiassa suoraan toimittajalta.	Jatkuva
Tuotannon kehittäminen	Hävikin vähentäminen.	Jatkuva
Rahdin kehittäminen	Lentorahdin vähentäminen. Uusien yhteistyökumppaneiden kartoittaminen.	Jatkuva
Kestävämpi design	Kiertotalouden mahdollisuuksien huomioiminen tuotekehityksessä ja suunnittelussa. (Ajaton design, tuotteet helppo purkaa).	Jatkuva
Kiertotalouden kehittäminen	Osallistuminen kiertotaloutta vauhdittaviin projekteihin ja jatkuva omien mahdollisuuksien tarkastelu. Muovipusseista luopuminen.	Jatkuva

LIITE 2. ALPAN TOIMITTAJAT 2019

Yritys	Kategoria	Tuotannon määrä %	Osoite	Maa	Yhteistyö vuodesta	Työntekijöiden määrä	Naisten määrä	Miesten määrä	Sertifikaatit
Neuletuotanto (Tier 1)									
Garlita	Neuleet	95 %	Rinkūnų k. Garliavos apyl. sen. Kauno r. sav. Stadiono 2 LT – 53280	Liettua	2016	179	157	22	ISO14001, ISO 9001, EMAS
Gija	Neuleet	5 %	Erdvilo g. 3, Kaunas LT-47181	Liettua	2016	82	69	13	
Nevil Oy	Pipot	61 %	Yliopistonkatu 58, 33100 Tampere	Suomi	2016	Työn alla	Työn alla		Työn alla
Top-Knit Oy	Pipot	39 %	Kankaanpääntie 10, 29810 Siikainen	Suomi	2019	Työn alla	Työn alla		Työn alla
Huivit (Tier 1)									
MFH KNITS S.A.C.	Huivit	63 %	Calle Puente Bolívar 228, Sachaca, Arequipa - Perú, South America	Peru	2012	Työn alla	Työn alla	Työn alla	Ei kaikella tuotannolla: GOTS, ÖKO-TEX 100
Silkeborg Uldspinderi ApS	Huivit	37 %	Vandværksvej 10, 8620 Kjellerup	Tanska, tuotanto Peru	2018	Työn alla	Työn alla		Työn alla
Materiaalin tuotanto (Tier 2)									
Michell y Cia S.A.	Lanka	98,3 %	Juan de la Torre 101 San Lázaro, Arequipa, Peru	Peru	2012	Työn alla	Työn alla	Työn alla	Ei kaikella tuotannolla: GOTS, ÖKO-TEX 100, USDA ORGANIC
Inca Tops	Lanka	1,7 %	Av. Miguel Forga N° 348, Parque Industrial, Arequipa	Peru	2012	Työn alla	Työn alla	Työn alla	Ei kaikella tuotannolla: ÖKO-TEX 100
Napit (Tier 2)									
NK-teollisuus Oy	Napit	91 %	Kirvesmiehenkatu 10, 00810 Helsinki	Suomi	2017	Työn alla	Työn alla		Työn alla
Styl, výrobní družstvo knoflíkářů	Napit	9 %	Družstevní 181, 378 56 Studená, Česko	Tsekki	2019	Työn alla	Työn alla		Työn alla
Muut (Tier 1)									
Oy Faintend Ltd.	Pesuaaine	100 %	Meriniitynkatu 29, 24100 Salo	Suomi	2019	Työn alla	Työn alla		Työn alla



VASTUULLISUUSRAPORTTI 2019

ALPA.FI